

De waarheid in een vooroordeel

Lesplan 21



Doel: Vergroten van het bewustzijn rondom de subjectiviteit van een oordeel over anderen

Duur: 45-60 minuten lestijd en 4 uur huiswerktijd

Materialen: Projector en laptop of digibord, Afbeelding: "de rol van media", computers of laptops en hand-out "Please"

Een woord vooraf

Dit lesplan is gevuld met verschillende oefeningen die bijdragen aan de ontwikkeling van inclusief en pro-sociaal gedrag van jongeren tussen de 12 en 16 jaar oud.

Alle oefeningen in dit lesplan zijn ontwikkeld en getest door ons of andere professionals met jarenlange ervaring op het gebied van coaching, gedragswetenschap, sociale psychologie en het onderwijs. All-in heeft deze oefeningen met de grootst mogelijke zorg verzameld en getoetst of doorontwikkeld.

Mocht je een oefening tegenkomen waarvan de bron mist, onjuist staat vermeld of heb je zelf een effectieve oefening bedacht die je graag met je collega's zou willen delen?

Stuur ons dan een mail via:

exercises@all-in.foundation

LESUITLEG

Begin de les met het bekijken van het volgende filmfragment:

<https://youtu.be/hzBCI13rJmA>

Vraag de klas vervolgens hoe zeer ze denken dat de mening van een ander over hen kan worden beïnvloed door de mening die een ander over jou heeft. Hoe objectief/zonder beeld of idee vooraf oordelen wij zelf over anderen?

Deel na de discussie de hand-out "Please" uit. En bespreek het model met de klas.

Leg na afloop van de discussie de volgende oefening uit.

OEFENING: THE INVISIBLE GORILLA

Dit is een filmpje waarin de leerlingen gevraagd wordt om te tellen hoe vaak het witte team de bal overgooit. Vraag na afloop of één van de leerlingen iets bijzonders heeft gezien. Deze oefening is bedoeld om leerlingen bewust te maken van hoe ons brein zich kan focussen op het zien van de dingen die we willen zien en daardoor andere belangrijke gebeurtenissen missen.

Uiteraard mag de naam van de oefening niet genoemd worden om zo te voorkomen dat de focus bewust of onbewust verlegd wordt.



OEFENING: DE ROL VAN MEDIA IN JOUW DENKEN

Populaire media beïnvloeden ons zelfbeeld en het beeld wat wij hebben van anderen. We kijken reclames, bewonderen Instagrammers, vloggers en gebruiken hen als rolmodellen op het gebied van mode en gedrag. De vraag is: op welke wijze beïnvloedt de media keuzes die wij maken en de manier waarop wij naar de wereld kijken?

Vraag de leerlingen om het woord media te definiëren. Welke middelen horen daarbij? Mogelijke antwoorden zijn hierbij: reclame op televisie, reclame via internet (zoals YouTube), sluipreclames waarbij influencers hun ervaring met een product delen, Instagram foto's, tijdschriften, kranten en nieuwsberichten, e-mails, afbeeldingen, posters, televisieprogramma's, films, muziek video's en teksten.

Laat de leerlingen vervolgens op hun favoriete social media en websites reclames, teksten en beelden uitkiezen die hen aanspreken. Hierbij is het de bedoeling dat ze de volgende vragen beantwoorden (mag in word).

- Waarom spreekt deze reclame of dit beeld je aan?
- Wil je hierdoor het product of de producten die getoond worden kopen?
- Worden de personen in de reclame eerlijk getoond? Zien ze er realistisch uit of zijn de foto's wellicht bewerkt?
- Is dit beeld positief, negatief of neutraal en waarom?

Vertel de leerlingen dat je zelf ook een poster hebt gemaakt met wat jou is opgevallen in de media en toon de afbeelding: "de rol van media". Vraag hen wat ze van jouw verzameling vinden.



HUISWERKOPDRACHT:

Vraag de leerlingen om de aankomende dagen beelden te verzamelen van de wijze waarom de media mensen toont. Hierbij mogen ze zich richten op een specifiek type (man, vrouw, getinte mensen etc.). Elke portfolio moet het volgende bevatten:

1. Een voorblad
2. Vijftien voorbeelden van verschillende bronnen
3. Een uitleg bij elk beeld, de titel, de datum en ongeveer 7 regels waarin het beeld wordt beschreven. Is dit positief of negatief voor de beeldvorming? Wie zien dit beeld? Wie zouden hierdoor beïnvloed kunnen worden? Wat zegt dat over de media?
4. Wat heeft deze oefening de student geleerd? Moet er iets veranderen of is het huidige beeld positief? En wat zou de student een jonger kind dat deze beelden ziet willen meegeven?



HAND-OUT: PLEASE

Soms ontmoet je onverwachts iemand die een compleet ander beeld van de wereld heeft. Deze situatie kan soms behoorlijk lastig zijn want hoe zorg je ervoor dat je jezelf niet verliest in je emoties? Hoe kun jij jezelf én de ander helpen door een positief gesprek te hebben?

Het volgende model kan je hierbij helpen:

- P** - Pauzeer en vat het niet persoonlijk op
- L** - Luister en probeer de ander niet te veroordelen
- E** - Empathiseer/Leef mee met de ander en besef dat je zijn op haar leven en geschiedenis niet kent
- A** - Analyseer de aannames die een ander maakt (probeer de overtuigingen te begrijpen en uit te vinden wat de gedachten van de ander zijn)
- S** - Spreek in hun eigen woorden (probeer de woorden die ze gebruiken toe te passen in je eigen reactie)
- E** - Echt geduld (blijf realistisch in je verwachtingen, je zult het wereldbeeld dat de ander heeft niet meteen veranderen. Wel is het goed mogelijk dat de ander er later over na zal denken. Dit is al ontzettend waardevol).

